

Sustainable shoot



Doe je mee?

maart | nov 2023
purestyling.nl

Sustainable shoot

Speciale combinatie fotoshoot voor sustainable interieurmerken.

Voor sustainable, vintage, fair trade merken en merken die sociaal en lokaal produceren.

Je hebt een mooi sustainable interieurmerk of sustainable (web)winkel. Je bent trots op je product of collectie.

Je wilt graag de duurzame consument aanspreken die oprecht een goede keuze wil maken.

En die consument is er. Maar hoe bereik je deze? Om ècht zichtbaar te zijn op social media als Instagram en Pinterest heb je goed beeldmateriaal nodig.

Je hebt als klein bedrijf geen groot budget en steekt dit vooral in productontwikkeling en innovatie omdat je echt gelooft in een duurzame toekomst. Je hebt geen eigen beeld, niet voor je site en niet voor je Insta en Pinterest feed.

Je zou graag willen investeren in een fotoshoot, maar hebt simpelweg het budget niet. Hoe kom je nu aan beelden die jouw verhaal versterken?

Die gaan wij voor je maken!





‘Ik geloof in een
mooie, eerlijke en
duurzame wereld.
In meer leven met
minder. Ik geloof in
slow & sustainable
living als oplossing
voor de toekomst.’

Over mij

In 2005 startte ik PURE styling vanuit een verlangen om mooie dingen te maken. Sinds 2005 is er veel veranderd. Ik heb mogen werken aan vele toffe en diverse projecten met en voor mooie, inspirerende mensen. Ik heb van mijn passie mijn beroep gemaakt en ben daar nog elke dag blij mee en trots op!

Ik ben fotostylist en interieurontwerper met een duurzaam hart. Mijn missie is om met mijn werk de wereld mooier te maken. Mijn “view on things” te laten zien. Dat doe ik door vanuit mijn hart te werken, op gevoel. Ik kan niet anders, het gaat vanzelf.

Een duurzaam interieur klinkt voor veel mensen nog als suf en stoffig. Dat hoeft het niet te zijn! Er zijn gelukkig steeds meer mooie en duurzame producten verkrijgbaar en ik zet graag mijn creativiteit en skills in om deze mooie producten meer in de spotlight te zetten.

Heidi

Krachten bundelen

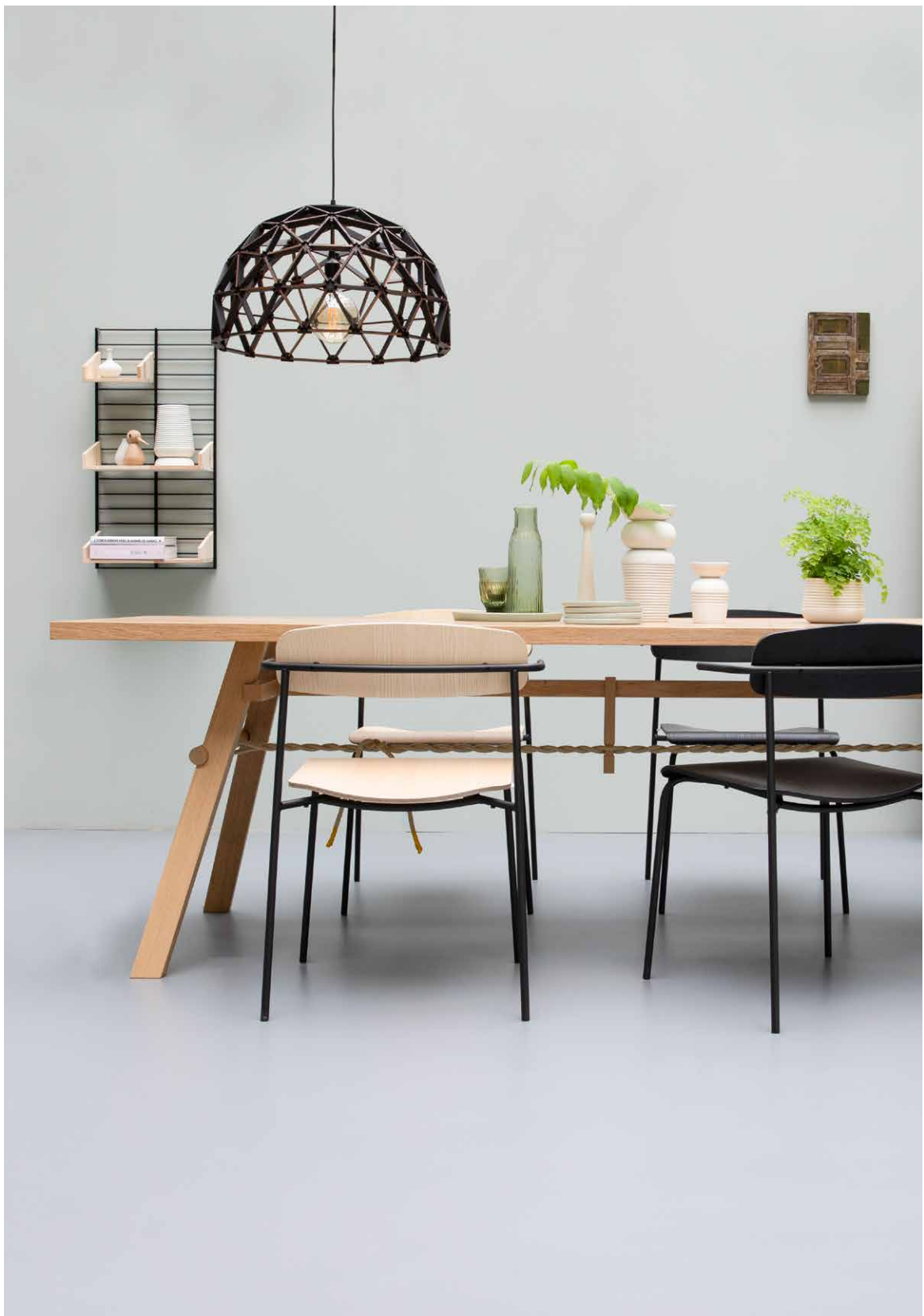
Je sustainable merk verdient meer aandacht. Deze fotoshoot geeft je die aandacht. We gaan elkaar helpen die duurzame klant te bereiken en ons verhaal te vertellen. Samen vergroten we je bereik.

Goede styling en professionele fotografie zorgen voor een meerwaarde voor je merk. Door de juiste merken en producten met elkaar te combineren, versterken ze elkaar.

In deze fotoshoot versterken we niet alleen elkaars producten, maar ook de online zichtbaarheid. We bundelen onze krachten en delen de kosten.

++++++

- goed beeld
- groter bereik
- meer impact
- kracht van
herhaling
- gedeelde kosten
- duurzame
community



Hoe werkt het?

Investering

- kleine deelnemers (accessoires) € 200,-
5 producten per deelnemer
 - medium deelnemers (verlichting, kleinmeubelen, vloerkleden, wanddecoratie) € 300,-
2 producten per deelnemer
 - grote deelnemers (meubels) € 400,-
2 producten per deelnemer
 - behang deelnemers € 100,- + sponsoring materiaal
 - verf deelnemers € 400,- + sponsoring materiaal
- N.B. alle prijzen exclusief BTW

Wat krijg ik?

Je krijgt per shoot alle beelden die we maken, bewerkt en in HR formaat. Dit is een mix van beeld van grote sets, medium beeld en detailbeeld. Staand en liggend.

Natuurlijk zorgen we ervoor dat alle producten en deelnemers goed vertegenwoordigd zijn in het beeld. We schatten dat een product op 3 tot 6 foto's staat.

Zichtbaarheid

Doordat alle deelnemers elkaar zoveel mogelijk taggen in social media en ook PURE styling de beelden deelt en de deelnemers noemt, groeit je online zichtbaarheid. Je wordt als merk geassocieerd met kwalitatief en goed gestyled beeld en dit helpt enorm in je merkbeleving.



Voorbeeld 1

Forbo, Auping, Fairf, Cartoni, Label/breed, Cor Unum, Loudcloud, MissPrint, More circular, Urban Nature Culture, Four leaves, Good & Mojo, Holy Scrap, Wolletje bol.



Voorbeeld 2

Forbo flooring, Amazona, Tierrafino, a Lott of space, Binthout, Renate Vos, Bedaffair, Spoinq, Hemplin, Saudade collective, Cor Unum, Ik shop fair.



Voorbeeld 3

Forbo flooring, Amazona, Janneke Ursem, a Lott of space, Cantor circulair, Allon Dery, the Upcycle collection, HB cork & ceramics, Sixis design, Good & Mojo, Kunst-tof, I am recycled, Dieter Volkers, Miranda Groen, studio Perspective, Kinta, Lemonwise, Saudade collective, Humade, Roos Terra



Voorbeeld 4

Forbo flooring, LAB ecopaint, Nel, Vrienden, Ocony, studio Perspective, Deense dingen, Marleen van Haaften, Roos Terra, Saudade collective, Tolhuijs design, Kinta, OGreen, Spell furniture, Happy Whatever cards, No Waste decoration



Sustainability:
Treating
the world
as if we
planned
to stay.

Spelregels

Deelnemerspool

Voor het beste resultaat stellen we graag de 'pool' deelnemers per shoot samen. Hierbij letten we op stijl en kleur, maar ook op diversiteit wat betreft product en productgroep. We maken een mix van sustainable, vintage, fair trade en (sociale) lokale producten.

Je ontvangt voor de shoot een mail met moodboard van de stijl van de shoot en de deelnemerslijst.

Aanleveren producten

Accessoires kunnen vanaf 5 dagen van tevoren aangeleverd worden. Dit kan ook gewoon met de post. We vragen je hierbij het retourlabel in het pakket in te sluiten.

Meubels en andere grote items kunnen op de dag voor de shoot (gemonteerd) geleverd worden en de dag na de shoot weer opgehaald.

Het adres voor aanleveren staat op de laatste pagina van deze flyer.

Ontvangst beelden

Binnen een week na de shoot ontvang je het bewerkte beeldmateriaal en de creditlijst.

Je ontvangt alle beelden die we maakten en kunt zelf selecteren welke je wil gebruiken.

De beelden mogen niet meer bewerkt worden, ook niet met een filter.

Uitsneden maken uit een beeld is o.k.

Copyright

Alle beelden zijn door de deelnemer rechtevrij te gebruiken, op website, in drukwerk, pers en in social media.

Vermelden of taggen van PURE styling is niet verplicht, maar dat vinden we natuurlijk wel heel tof!

Derden mogen natuurlijk beeld delen in social media met vermelding van alle deelnemers. Ander beeldgebruik door derden (pers uitgezonderd) graag in overleg.

We vragen je zoveel mogelijk je mede deelnemers te noemen en taggen bij gebruik in social media. Zo vergroot je samen je zichtbaarheid en bereik je een grotere doelgroep. Je ontvangt na de shoot een creditlijst met alle gebruikte producten en bijbehorende merken, zodat je alle info bij elkaar hebt voor de vermelding in social media.

Als bonus zullen wij de beelden gebruiken in blogs, social media en website en hierbij ook de gebruikte producten en merken benoemen.

Retour producten

Direct na de shoot zullen wij de producten door middel van de aangeleverde retourlabels weer terugsturen.

Meubels kunnen de dag na de shoot weer opgehaald worden. Dit kan de hele dag maar het is fijn als we ongeveer weten wanneer je komt.





Onze stijl:

Simpel en bijzonder.
Aandacht voor details.
Scandinavië meets Japan.
Basic en afgestemd maar ook kleur. Balans met een twist.

11

Doe je mee?

Heb jij een mooi & sustainable interieurmerk, vintage winkel, fair trade merk of produceer je sociaal en lokaal? Wil je graag goede beelden en meer bereik? Wil jij je online impact vergroten?
Dan is dit wat voor jou!

Doe je mee met de volgende sustainable shoot?
Geef je dan nu op via mail.

Past het nu nog niet voor je maar wil je wel op de hoogte blijven? Mail ons dan ook even, dan krijg je automatisch bericht wanneer er weer een nieuwe shoot gepland staat.

Heb je nog vragen? Bel 073 260 02 22 of mail info@purestyling.nl



PURE styling

purestyling.nl | info@purestyling.nl

Veemarktkade 8 - 4133 | 5222 AE 's - Hertogenbosch | 073 260 02 22 | 06 12 83 60 94